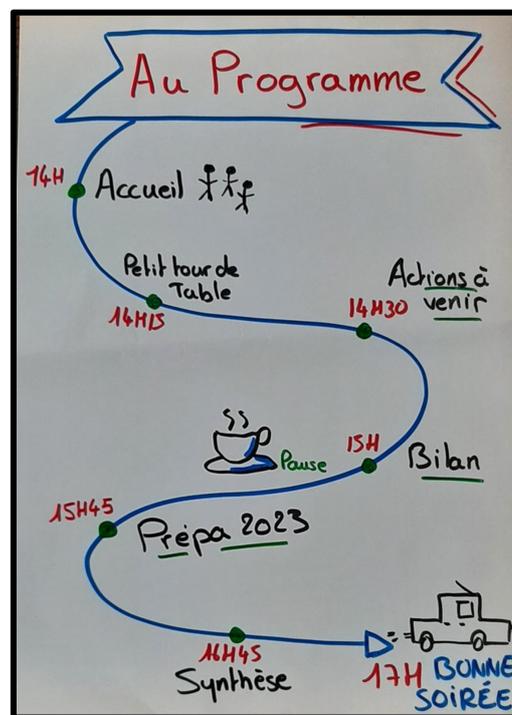


Présents à la rencontre : Marine Mertz (PAT HVA), Fanette (CIVAM RACINE), Nathalie Ott (Goût de la transition), Aurélien Culat (Journaliste de solutions et RIHVA), Solène Callarec (Atout Fruit), Daphné Mervoyer (Éleveuse de bovins) et Mylène Bégon (Eco-citoyennetés)

Excusées : Chantal Duval (Eco-citoyennetés), Laurie Beaufiles (L'ortie et Herba Venti) et Aurel (Nature et Progrès)

Programme de la réunion



Présentation des actions réalisées en 2022

Présentation des actions réalisées en 2022 : dates / thèmes / personnes touchées

Sur les 25 dates prévues, nous avons réalisés 13 stands sur le marché de Limoux le vendredi matin et 2 évènements correspondant à 4 stands de marchés soit **17 marchés réalisés de avril à fin septembre.**

L'ensemble des dates se sont agréablement réalisées avec une rencontre régulière du public et un effectif moyen de 20 personnes. Nous sommes aujourd'hui très bien identifiés par les commerçants du marché et par certains passants réguliers. Cette action sème auprès du public des graines qui sont souvent difficiles à voir germer.

Détail des actions passées sur le site internet d'Eco-citoyennetés (page à mettre à jour avec les actions d'août et septembre) : <https://www.eco-citoyennetes.fr/sensibiliser/projet-march%C3%A9s-apprenants/>

L'ensemble des acteurs participants à ce projet a joué le jeu de préparer un stand (contenu et matière sur le stand) et surtout d'être présent à 7h pour s'installer sur le marché. Merci à toutes et tous.

	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
20 dates	1 date	2 dates	3 dates	3 dates	1 date	3 dates
thème		6 Mai lecture d'étiquette et label Nathalie Gout de la transition Effectif: 17 personnes	3 juin Circuits Courts La maison Paysanne Alexandra Effectif: 20 personnes	1 juillet Gaspillage Alimentaire Nathalie Gout de la transition Effectif: 25 personnes		9 septembre: Peut-on encore manger de la viande sans avoir mauvaise conscience? Daphné Mervoyer, GAEC de Bergnes Effectif: 25 personnes
thème	22 avril Produits de saison / comparaison assiette de saison ou pas Aurélien RIVHAV Effectif: 17 personnes	20 mai Fleur sauvage/ Atout Fruit Effectif: 23 personnes	17 juin Histoire de Paysans CIVAM Racine Effectif: 41 personnes	15 juillet Les Petits Fruits Rouges / Atout Fruit Effectif: 24 personnes	12 août Véronique Routier Apiculteur local Et si on parlait miel Effectif: 40 personnes	16 septembre Accès à l'alimentation pour toutes et tous / Maison Paysanne Effectif: 15 personnes
thème			24 juin Légumineuse en local / Nature et Progrès Effectif: 27 personnes	29 juillet Les conserves et les confitures maison Aurélien RIVHAV Effectif: 20 personnes		23 septembre : La vie d'un élevage d'agneaux Christine Martinez GAEC des Encantades Effectif: 17 personnes

2 Evènements	3 SEPTEMBRE Journée Forestière AXAT avec Civam Racine thème: la vie de paysan, la production et le gaspillage alimentaire Effectif: 50 personnes	17 SEPTEMBRE FESTIVAL DES SAVEURS QUILLAN avec Naturellement chouette de Nature et Progrès le matin et Aurélien de RIVHAV l'après-midi thème: les produits locaux et de saison et le gaspillage alimentaire Effectif: 26 personnes
--------------	--	---

Notre programmation me semble avoir permis d'aborder une bonne partie des thèmes de l'alimentation saine et durable : saisonnalité, circuit-court, les labels et lecture d'étiquettes, les protéines animales et végétales, les producteurs locaux et leurs produits, ...

Les 5 ateliers « cuisine » prévus n'ont finalement pas été réalisés au regard de la réévaluation du budget.



Laurie d'Herba Venti et l'Ortie avait prévu de réaliser un atelier cuisine sur le thème de l'Ortie qui a été annulé et n'a pas pu être reprogrammé. Mais cet atelier pourrait voir le jour sur un marché l'année prochaine.

Les actions à venir : fin de la programmation 2022

Présentation de la fin de programmation Octobre à Décembre 2022

Il reste donc à réaliser :

- 6 stands sur le marché le vendredi matin à Limoux
- Un stand marché a été modifié par une journée sur la Foire d'Espezel (10h/17h)

En raison, d'un petit manque de budget pour l'année 2022, nous devons supprimer un stand marché.

Avec ma demande de faire un dernier stand marché festif et peut être plus conséquent que les autres et le fait de supprimer une date, une idée collective est arrivée.

Le marché du 25 novembre est reporté pour réaliser un dernier marché le 2 décembre sur le thème du repas de Noël et des cadeaux associés à cette occasion.



L'idée est que Nathalie, du Goût de la transition, coordonne ce stand mais toutes les personnes souhaitant participer à la préparation et venir tenir le stand sont les bienvenus.

Si vous souhaitez participer à ce dernier stand, dites le moi pour que j'inclue dans le groupe de travail.

Octobre 2 dates	Novembre 3 dates	Décembre 2 dates
	04 novembre Coopérative de Pomme de Terre Pays de Sault Marchée	02 décembre Dernier marché à Limoux
14 octobre Fabrication de jus de pommes / Atout Fruit	18 novembre Biodiversité (collection de pommes) / Atout Fruit	
21 octobre Nat gout de la transition Plus de végétal dans mon assiette?	25 novembre Nathalie gout de la transition (thème à définir)	

23 octobre Foire
d'espezel avec
Solène d'Atout
Fruit
Thème: Manger de
saison et local +
frabrication de jus
de fruit pour le
goûter fermier

Si tout se réalise comme prévu sur le planning, en décembre, nous aurons réalisé 23 marchés sur les 25 prévus initialement. Nous aurons abordé l'ensemble des thèmes de l'alimentation saine et durable avec des associations du territoire, des producteurs locaux et la participation généreuse de producteurs et vendeurs du marché de Limoux.



Bilan du projet de l'année 2022

Le temps du bilan est venu pour améliorer nos actions pour la fin d'année si c'est possible et surtout pour préparer l'année 2023.



Après un temps de réflexion en groupe, voici les éléments collectifs qui sont ressortis à améliorer, à modifier ou à amplifier.

La communication du projet

- **Augmenter les types de réseaux de diffusion du programme et du projet** : radios locales, TV locale, réaliser des dossiers de presse, utilisation des réseaux des partenaires du projet, agenda des partenaires (portail HVA), diffusion sur les réseaux sociaux des groupes locaux
- Diffuser la programmation du projet sur l'année ou sur plusieurs mois
- Faire un retour sur les réseaux de chaque marché
- Mettre en avant la page internet du projet sur le site d'Eco-citoyennetés
- **Réaliser des panneaux à mettre sur le marché pour diffuser l'information le jour même**

Les actions sur le stand

- Attention à ne pas afficher trop d'information sur le stand
- Avoir un défi, une activité, une question pour enclencher la conversation avec le public
- Les actions proposées sont toujours dans le faire, le pratique, le quotidien du public
- **Avoir une question clé sur le thème abordé pour stimuler la curiosité du public**
- Toujours avoir un stand joli, convivial et attirant
- **Proposer un défi à la fin de nos échanges avec le public.** Objectif, les personnes repartent avec quelques choses à faire pour changer leur comportement. Faire un fils/ un support à défis où les gens choisissent ou imaginent leur défi. Cela pourrait les faire revenir sur le stand.



Les thèmes abordés

- **Décliner les thèmes en questions clivantes**
- Intervenants : toujours avoir des paysannes et paysans, faire venir un chef d'un restaurant local ou restauration scolaire qui utilise les produits locaux et bio.
- Thèmes non abordé en 2022 : zéro déchet, alimentation et budget (pour bien manger et bien rémunérer les producteurs.trices)

Objectifs pour la suite du projet :

- **Mettre les pieds dans l'plat** avec des questions qui piquent, qui interrogent plus et peut-être amène au débat
- Augmenter la communication à tous les niveaux

Plan d'action pour préparer la programmation 2023

Pour la suite du projet en 2023, nous restons sur l'objectif initial de réaliser 25 dates soit 21 stands marchés et 2 évènements équivalents à 4 stands marchés.

Pour me permettre de dégager du temps sur la réalisation de la communication, de la rédaction du site, d'aller à des réunions du PAT, le groupe a demandé de revoir mon temps de travail et donc de peut-être faire moins de stand marché. Ce point va donc être discuté au sein d'Eco-citoyennetés.



L'objectif de réalisation du programme 2023 est que le planning soit fait dès décembre pour pouvoir le communiquer lors du dernier marché à Limoux. Un planning théorique et martyre sera donc bientôt envoyé à toutes et tous.



Le lieu ciblé pour le projet 2023 est toujours le marché de Quillan le samedi matin. Une demande va donc être faite en ce sens très rapidement à la mairie de Quillan.



Proposition d'évènement pour 2023 :

- Ferme en Ferme le 1^{er} Mai
- Fête des plantes sauvages en septembre
- Salon à la ferme par la confédération paysanne en Février/Mars



Envie pour le stand de 2023 : avoir une affiche générale sur l'alimentation saine et durable sous la forme d'une recette avec peu de texte et des logos/picto/images.

